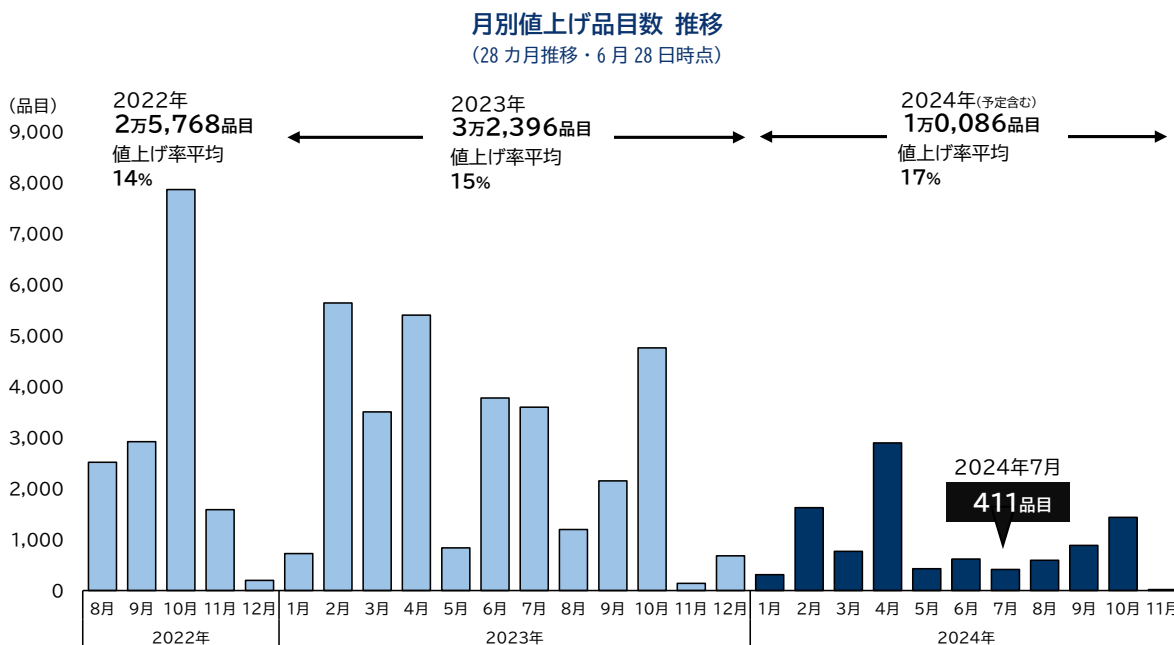


定期調査：「食品主要 195 社」価格改定動向調査—2024 年 7 月

2024 年の食品値上げ 1 万品目突破

7 月は 411 品目で値上げ 今秋に値上げラッシュの見通し

帝国データバンクは、2024 年 7 月以降における食品の値上げ動向と展望・見通しについて、分析を行った。



【注】 調査時点の食品上場105社のほか、全国展開を行う非上場食品90社を含めた主要195社の2022-24年価格改定計画。実施済みを含む。品目数は再値上げなど重複を含む

次回の調査発表日は、2024 年 7 月 31 日(水)午前 9 時

調査結果（要旨）

- 2024 年の値上げ、3 年連続で 1 万品目を突破 前年より 5 カ月遅いペース
- 7 月の値上げは 411 品目、酒類・飲料が最多 レーズン・チョコ関連で値上げ
- コストプッシュ型の値上げが再燃 今秋に値上げラッシュの見通し

株式会社帝国データバンク 情報統括部長 藤井 俊

【問い合わせ先】 飯島 大介 03-5919-9343 (直通) daisuke.iijima@mail.tdb.co.jp

情報統括部：tdb_jyoho@mail.tdb.co.jp

当レポートの著作権は株式会社帝国データバンクに帰属します。

当レポートはプレスリリース用資料として作成しております。著作権法の範囲内でご利用いただき、私的利用を超えた複製および転載を固く禁じます。

2024 年の値上げ、3 年連続で 1 万品目を突破 前年より 5 カ月遅いペース

主要な食品メーカー195 社における、家庭用を中心とした 2024 年通年の飲食料品値上げ品目数の累計は、11 月までの予定分で 1 万 86 品目に上った。年間で 1 万品目を突破するのは、調査を開始した 22 年以降 3 年連続となる。23 年の値上げ予定品目で 1 万品目到達が判明したのは同年 1 月だったのに比べ、24 年分では同年 6 月と前年より 5 カ月遅いペースだった。なお、平均値上げ率は 17%だった。食品分野別では冷凍食品など「加工食品」が最も多い 4519 品目で、PET ボトル飲料など「酒類・飲料」(2624 品目)、しょうゆ製品など「調味料」(1383 品目)が続いた。

2024 年の値上げ要因では、足元で急速に進んだ「円安」の影響が広がっている。24 年(1-11 月)に予定される値上げ品目のうち、「円安」要因の値上げは品目数ベースで 29.8%となり、前年の同時期(11.6%)に比べて約 3 倍の水準に拡大した。要因として最も大きい「原材料高」は 91.7%を占め、特に春以降の値上げで原材料高の影響が広がった。猛暑や干ばつなど天候不順による不作により、カカオ豆やコーヒー豆、オリーブ、オレンジなどの輸入果汁で価格高騰が目立った。

「包装・資材」(67.0%)は、食品トレー容器などで値上げが相次いでいることを背景に、値上げ要因に占める割合は上昇傾向が続いている。

7 月の値上げは 411 品目、酒類・飲料が最多 レーズン・チョコ関連で値上げ

2024 年 7 月の飲食料品値上げは 411 品目を数えた。3 千品目を超える大規模な値上げラッシュとなった前年同月(3595 品目)に比べ、3184 品目・88.6%減と 7 カ月連続で前年同月を下回ったほか、3 カ月連続で 1 千品目以下の水準にとどまった。7 月単月における値上げ 1 回あたりの平均値上げ率は 14%だった。

2024 年 7 月の値上げは「酒類・飲料」が全食品分野で最も多い 199 品目だった。輸入ワインなど洋酒のほか、コーヒー製品が値上げとなった。「菓子」(75 品目)は、6 月に続きチョコレート製品の値上げが目立ったほか、米菓やスナック菓子製品で値上げの対象となった。「パン」(37 品目)は、輸入レーズンやチョコレートの価格高騰を受け、一部製品で 1 年ぶりの値上げとなった。

値上げ要因の推移 (品目数ベース)

	2024年		2023年	
	1-11月	1-11月	通年	
原材料高	91.7%	96.0%	95.9%	
エネルギー	59.9%	80.3%	80.6%	
包装・資材	67.0%	61.1%	60.6%	
物流費	64.2%	57.5%	58.3%	
円安 (為替の変動)	29.8%	11.6%	11.4%	
人件費	25.7%	8.8%	9.1%	

[注] 値上げ要因には一部重複を含む

食品分野別の値上げ品目数

	2024年			2023年	2022年
	1-11月 品目数	値上げ率	うち7月 品目数	1-11月	1-11月
加工食品	4,519	13%	78	11,837	9,468
調味料	1,383	15%	4	7,547	5,833
酒類・飲料	2,624	23%	199	6,175	5,057
菓子	835	18%	75	2,265	1,957
乳製品	285	9%	4	1,366	1,192
パン	62	8%	37	1,663	1,494
原材料	378	40%~	14	865	568
合計	10,086	17%	411	31,178	25,569

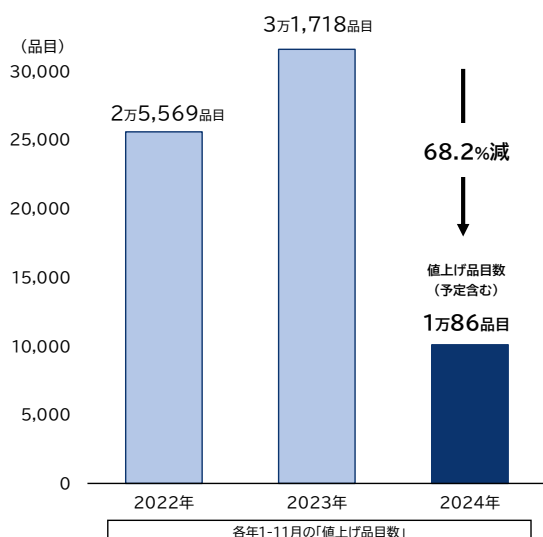
今後の見通し：コストプッシュ型の値上げが再燃 今秋に値上げラッシュの見通し

2022 年半ば～23 年前半の値上げラッシュを引き起こした当時の水準を超える円安が進行したことも重なり、コストプッシュ型の値上げが再燃している。24 年通年の値上げ要因では全品目数のうち 9 割を原材料高が占めたことに加え、食品トレーやビンなど包装資材由来の値上げや、2024 年問題による物流費由来の値上げは、前年を上回る水準で推移した。円安・人件費由来の値上げはいずれも、前年に比べ 3 倍多いペースだった。大雨や猛暑、干ばつをはじめとする世界的な異常気象で不作・凶作の影響を受けたほか、円安による輸入コストや物流費、賃金水準など、原材料高が中心だった 22～23 年の値上げと異なり食品値上げの要因が複合化していることも、コストプッシュ型値上げが長期化する要因となっている。

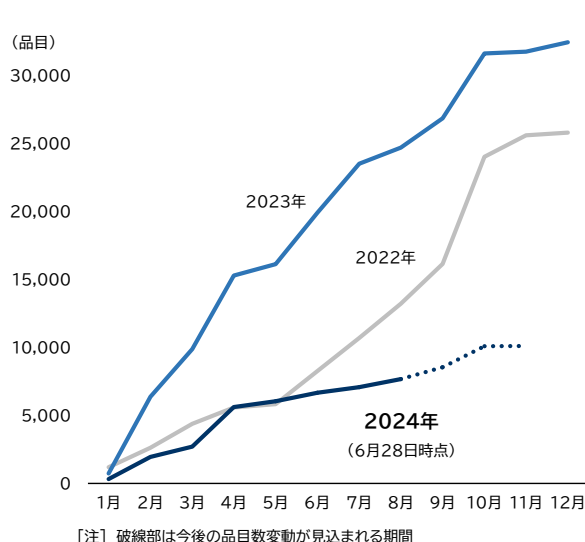
先行きでは、10 月の食品値上げ予定品目数が 6 カ月ぶりに 1 千品目を超え、今後さらに増加するとみられる。1 ドル 160 円前後で推移する円ドル相場の長期化で、円高進行による輸入コスト低減への期待感は弱まっているほか、一部の原材料や包装資材では一層の値上がりが見込まれるものもあり、今秋にかけて大規模な値上げラッシュが発生するとみられる。

2024 年後半の値上げは、店頭での値下げ圧力とコストアップの板挟みとなりながら、月最大 2 千品目前後、年間で最大 1.5 万品目の値上げペースが続くとみられる。ただ、円ドル為替相場では円安局面が長期化しており、当初予想の品目数を上回る可能性がある。

各年 1-11 月の「値上げ品目数」



実施ベースでの値上げ品目数累計 推移



[注] 品目数および値上げは、各社発表に基づく。また、年内に複数回値上げを行った品目は、それぞれ別品目としてカウントした。値上げ率は発表時点における最大値を採用した。なお、価格据え置き・内容量減による「実質値上げ」も対象に含む

TDB Business View

TDB Business View:【定期調査】「食品主要 195 社」価格改定動向調査—2024 年 7 月

参考：月別の値上げ品目数推移

年月	食品分野別							単位:品目	
	合計	加工食品	調味料	酒類・飲料	菓子	乳製品	パン	原材料	
2022年	25,768	9,468	5,953	5,063	1,967	1,225	1,494	598	
2023年	32,396	11,838	8,052	6,175	2,270	1,533	1,663	865	
2024年	10,086	4,519	1,383	2,624	835	285	62	378	
11月	1,583	257	508	263	66	480	0	9	
12月	199	0	120	6	10	33	0	30	
2023年	1月	723	382	180	9	84	0	7	61
2月	5,639	3,137	1,394	797	209	20	3	79	
3月	3,503	1,776	478	496	613	19	27	94	
4月	5,404	2,275	1,022	948	316	769	0	74	
5月	837	180	169	388	40	31	29	0	
6月	3,775	1,612	1,674	94	158	37	6	194	
7月	3,595	836	619	32	242	41	1,591	234	
8月	1,197	202	409	47	179	360	0	0	
9月	2,148	541	1,257	89	213	39	0	9	
10月	4,758	891	306	3,198	193	50	0	120	
11月	139	5	39	77	18	0	0	0	
12月	678	1	505	0	5	167	0	0	
2024年	1月	310	96	64	21	1	6	0	122
2月	1,626	643	545	166	130	56	0	86	
3月	767	444	66	73	149	35	0	0	
4月	2,897	2,087	369	315	126	0	0	0	
5月	427	97	0	261	3	0	0	66	
6月	623	329	30	37	138	80	0	9	
7月	411	78	4	199	75	4	37	14	
8月	591	277	56	60	119	2	25	52	
9月	882	450	167	134	94	37	0	0	
10月	1,534	0	82	1,358	0	65	0	29	
11月	18	18	0	0	0	0	0	0	
前年(同月)比								単位:%	
2022年	-	-	-	-	-	-	-	-	
2023年	25.7	25.0	35.3	22.0	15.4	25.1	11.3	44.6	
2024年	△ 69.2	△ 61.8	△ 82.8	△ 59.1	△ 63.2	△ 81.4	△ 96.3	△ 56.3	
2023年	1月	△ 39.2	-	△ 64.0	-	104.9	-	△ 98.9	1120.0
2月	297.1	152.4	1809.6	-	596.7	150.0	△ 40.0	29.5	
3月	99.0	87.9	△ 38.2	2154.5	20333.3	375.0	-	683.3	
4月	348.8	490.9	773.5	13442.9	58.8	88.9	-	△ 16.9	
5月	233.5	-	131.5	2325.0	△ 74.7	-	-	△ 100.0	
6月	56.1	76.9	95.1	△ 69.8	△ 43.4	117.6	-	351.2	
7月	47.2	50.1	4661.5	△ 94.5	47.6	1266.7	94.3	△ 22.0	
8月	△ 52.4	△ 90.0	770.2	30.6	△ 54.5	-	△ 100.0	-	
9月	△ 26.4	△ 52.5	22.0	140.5	△ 53.0	△ 82.7	-	△ 75.7	
10月	△ 39.5	△ 55.9	△ 83.4	△ 15.4	12.9	4.2	-	1400.0	
11月	△ 91.2	△ 98.1	△ 92.3	△ 70.7	△ 72.7	△ 100.0	-	△ 100.0	
12月	240.7	-	320.8	△ 100.0	△ 50.0	406.1	-	△ 100.0	
2024年	1月	△ 57.1	△ 74.9	△ 64.4	133.3	△ 98.8	-	△ 100.0	100.0
2月	△ 71.2	△ 79.5	△ 60.9	△ 79.2	△ 37.8	180.0	△ 100.0	8.9	
3月	△ 78.1	△ 75.0	△ 86.2	△ 85.3	△ 75.7	84.2	△ 100.0	△ 100.0	
4月	△ 46.4	△ 8.3	△ 63.9	△ 66.8	△ 60.1	△ 100.0	-	△ 100.0	
5月	△ 49.0	△ 46.1	△ 100.0	△ 32.7	△ 92.5	△ 100.0	△ 100.0	-	
6月	△ 83.5	△ 79.6	△ 98.2	△ 60.6	△ 12.7	116.2	△ 100.0	△ 95.4	
7月	△ 88.6	△ 90.7	△ 99.4	521.9	△ 69.0	△ 90.2	△ 97.7	△ 94.0	
8月	△ 50.6	37.1	△ 86.3	27.7	△ 33.5	△ 99.4	-	-	
9月	△ 58.9	△ 16.8	△ 86.7	50.6	△ 55.9	△ 5.1	-	△ 100.0	
10月	△ 67.8	△ 100.0	△ 73.2	△ 57.5	△ 100.0	30.0	-	△ 75.8	
11月	△ 87.1	260.0	△ 100.0	△ 100.0	△ 100.0	-	-	-	